



Euro Tec, specialist in tijdelijke grasbescherming:

‘Fieldmanagers zijn onze vrienden’

Fieldmanagers en voetbalclubs die een bedrijf zoeken dat bij evenementen of werkzaamheden in hun stadion net zo begaan is met het lot van het gras als zijzelf, kunnen een beroep doen op de diensten van Euro Tec. Dit bedrijf heeft jarenlange ervaring met het tijdelijk afdekken van grasvelden en staat, zoals eigenaar Hans Steiner zegt: ‘aan de kant van het gras.’

‘Fieldmanagers zijn onze vrienden.’

Auteur: Wijnand Meijboom

Het ontstaan van het bedrijf van Steiner verliep min of meer organisch. ‘Ik werd halverwege de jaren negentig benaderd door een tentenverhuurbedrijf om een vloer te leveren. Ik kwam toen in contact met een Amerikaans bedrijf dat lichtgewicht vloeren fabriceerde en werd actief als vertegenwoordiger voor de Amerikanen. Uiteindelijk ben ik zelf deze vloeren gaan verhuren’, zegt hij terwijl hij terugblijkt. Het ging om licht-, lucht- en waterdoorlatende kunststof afdekplaten, waardoor het gras beschermd werd en bezoekers van een evenement een stevige ondervloer hadden. ‘We kregen opdracht om zo’n vloer op het heilige gras in De Kuip te leggen voor een concert van René Froger. Dat deden wij naar volle tevredenheid en daarna is het balletje gaan rollen.’

De afgelopen dertig jaar heeft Euro Tec in 25 Nederlandse stadions tijdelijke vloeren geplaatst. Ook is het bedrijf, mede dankzij connecties met een Duitse partner, internationaal actief: in Europa, de Verenigde Staten, Canada en Mexico. Euro Tec kan dus bogen op veel landelijke en internationale ervaring. ‘Wij zijn echte experts’, zegt de eigenaar. Drie jaar geleden stapte zijn zoon Max ook in het bedrijf. De jongste telg van de familie, Florian, toont eveneens interesse en is steeds vaker op projecten te vinden. In het hoogseizoen voor evenementen (van mei tot en met september) wordt deze kleine vaste kern aangevuld met een flexibele schil van medewerkers die al jaren voor het familiebedrijf werken. ‘Wij vormen een strak georganiseerd en enthousiast team. Dat zie je

terug in de efficiënte en zorgvuldige manier waarop wij ons werk doen', zegt zoon Max.

Johan Cruijff Arena

De tijdelijke vloersystemen die Euro Tec inzet om de grasmatten te beschermen gedurende een evenement of renovatiewerkzaamheden, zijn geschikt voor kunstgras en natuurgras. Naast de kunststofsystemen zijn er ook vloerplaten van aluminium. Deze worden gebruikt op locaties die een zwaardere belasting aan moeten kunnen, bijvoorbeeld als ondergrond voor het podium tijdens een concert. In de Johan Cruijff Arena wordt hiermee buiten het voetbalseizoen zelfs de hele mat langere tijd afgedekt. 'Het gras verstikt dan weliswaar, maar de bodem wordt wel beschermd. Er ontstaat namelijk geen spoorvorming door de heftrucks, kranen en vrachtwagens die het materiaal transporteren dat nodig is om er een concerttempel van te maken', zegt Steiner. De eerste keer dat dit gebeurde, was voor een concert van U2. Daarna is deze manier van afdekken in vele stadions wereldwijd overgenomen.

Mede dankzij de ervaring van Euro Tec in de infrasector, is de wijze waarop men te werk gaat

om tijdelijke vloeren te plaatsen steeds verder geperfectioneerd. 'Zo hebben wij machines die normaliter gebruikt worden voor machinaal bestraten geschikt gemaakt om onze aluminium vloeren te leggen. Deze machines sturen makkelijk en zijn licht. In plaats van een stenenklem zit er op onze machines een vacuümunit die de aluminium vloerdelen optilt. Voorheen moesten wij zo'n plaat van 180 kilo met zes man optillen.' De kunststofvloerdelen worden met golfkarren en speciaal ontwikkelde aanhangers met brede grasbanden het stadion binnengereden, om de belasting voor het gras en de bodem te minimaliseren. De gebruikte vloerdelen worden na gebruik altijd grondig gereinigd. 'Wij komen op gevoelig terrein en kunnen het ons natuurlijk niet veroorloven om plukken gras van andere locaties mee te nemen.'

Klanttevredenheid is de hoogste prioriteit voor Euro Tec. 'Wij kruipen in de huid van onze klanten en stellen vaak vragen die ze zelf nog niet bedacht hebben. Daar stoppen we veel energie in, zodat we erachter komen wat de wensen zijn', zo benadrukken beide Steiners. Dit meedenken resulteert soms in het advies

om het podium op een andere plaats te zetten, er zodat minder platen gebruikt hoeven te worden, bijvoorbeeld omdat de weg naar het podium daardoor een stuk korter wordt. 'Het gaat ons altijd om het gras, niet om zoveel mogelijk vierkante meters vloer te plaatsen. Podium, licht en geluid vallen onder de productie, maar ondanks onze goede relatie met productiebedrijven staan wij toch aan de kant van de locatie en het gras. Daarom kunnen we het goed vinden met fieldmanagers. Zij zijn onze vrienden.'

Vertrouwen

Dat laatste is niet onbelangrijk. Voor fieldmanagers is hun gras heilig; zij zijn dan ook altijd bang dat een evenement schade toebrengt aan het gras. Hans Steiner: 'Die angst proberen wij weg te nemen door te wijzen op onze jarenlange ervaring, onze referenties en alle bijzondere projecten die we al met succes gedaan hebben. Wij kennen hun stress en zij kennen onze stress. We werken bovendien met een toegankelijk groep mensen. Zo ontstaat er altijd vertrouwen.'

Test- en demonstratieterrein

In de nabije toekomst wordt het mogelijk dat fieldmanagers die nog twifelen met eigen ogen kunnen zien hoe een tijdelijke vloer functioneert op een grasmatten. Achter het bedrijfspand in Grubbenvorst is namelijk een grasmatten ingezaaid die niet alleen bestemd is voor opleidingen, maar ook gaat dienen als test- en demonstratieterrein. In de wintermaanden zijn er minder evenementen; dan is Euro Tec vooral actief op de andere aandachtsgebieden van dit bedrijf, zoals infrastructurele projecten (tijdelijke fietspaden of verhardingen) en stoelenverhuur. Voor het plaatsen van tijdelijke vloeren in stadions is er genoeg voorraad aanwezig om ook komend seizoen verschillende projecten tegelijkertijd te kunnen uitvoeren. 'Ik heb nog nooit nee hoeven te verkopen', zegt de eigenaar. Het aanbrengen en weghalen gebeurt altijd op een grasvriendelijke manier. Het is de sterkste troef van Euro Tec.

'Wij kruipen in de huid van onze klanten en stellen vaak vragen die ze zelf nog niet bedacht hebben'



BE SOCIAL
Scan, lees & deel!